



bit·bot·box



www.bitbotbox.com
pandora@bitbotbox.com





BIT BOT BOX

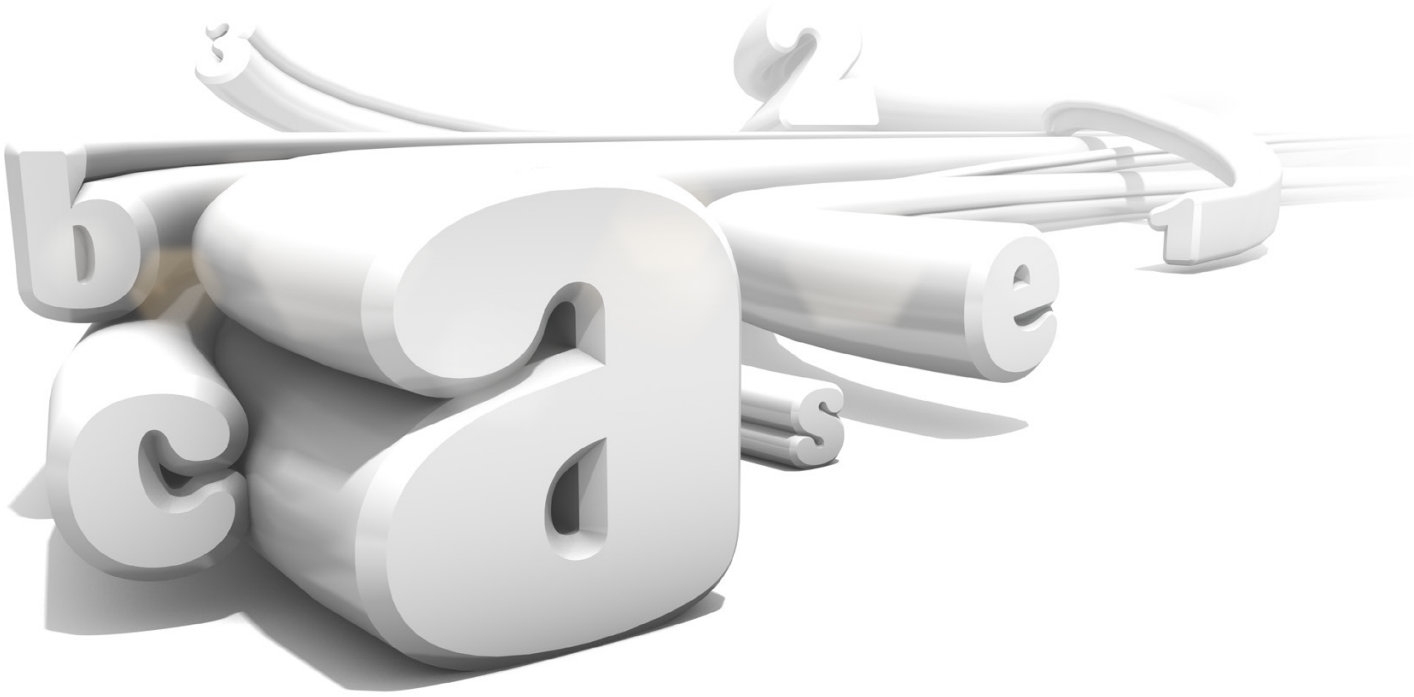
DISEÑO Y CREATIVIDAD



Quiénes Somos

“UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS”

El diseño es un componente imprescindible en el desarrollo de su producto y para la captación de nuevos clientes. Una buena presencia sólo puede representar un negocio sólido y competente, además de transmitir confianza a su público objetivo. Ofrecemos soluciones creativas y elegantes para respaldar la imagen de su negocio con la seriedad y el dinamismo que requiere y merece. Nuestro equipo consta de diseñadores gráficos e industriales, fotógrafos, ilustradores, técnicos de sonido e informáticos con una amplia y consolidada experiencia en el sector audiovisual. Contamos con una unidad comercial que estará siempre presente cuando más nos necesite garantizándole un trato impecable y cercano, formando parte de su equipo, entendiendo su preferencias y aportando soluciones a sus inquietudes. Para nosotros cada nuevo proyecto supone un reto, un desafío para superarnos y ofrecerle a nuestros clientes un resultado novedoso, creativo y exclusivo.



Diseño Gráfico

“DE LA PANTALLA AL PAPEL... Y A LA PARED”

Hoy en día la función del diseño gráfico en la sociedad está subestimada, ya que con frecuencia se confunde la ornamentación con el diseño y esto lleva comúnmente a perder legibilidad o a sacrificar la esencia de la necesidad comunicativa en pro de lo visualmente llamativo, que no es necesariamente lo más atractivo. Nosotros buscamos la esencia del proyecto y desarrollamos los elementos gráficos alrededor de ella. Llevamos a cabo trabajos impresos y en pantalla como tarjetas, dípticos, folletos, libros, revistas, publicidades, carteles, elementos para señalización o decoración y Home art. Desde un díptico hasta una publicación periódica el nivel de exigencia que nos planteamos es la misma. Para nosotros lo importante es la calidad del trabajo realizado. Siempre procuraremos satisfacer nuestra necesidad creativa cumpliendo estrictamente con los objetivos que usted nos plantee. Nos gusta involucrarnos al máximo en nuestros proyectos, sintiéndonos parte de ellos.



BIT BOT BOX

DISEÑO Y CREATIVIDAD



Packaging

“PONEMOS LAS COSAS EN SU SITIO”

Si su negocio requiere de embalajes o frascos contenedores puede contar con nosotros para conseguir un efecto visual más atractivo, que le llevará a conseguir una mayor confianza de sus potenciales clientes en el punto de venta y un índice de ventas más elevado, lo que llamamos “el vendedor silencioso” es a menudo infrutilizado y nosotros podemos darle el diseño para aumentar en positivo su cuenta de resultados. Nuestro equipo de diseño industrial realizará un estudio de su producto para ofrecerle un envase de calidad y un diseño propio y creativo que se ajusta a sus necesidades. Por otro lado el equipo de diseño gráfico proporcionará los elementos para iluminar, dar carácter y atractivo a sus etiquetas, envoltorios o aquello que se precise. No permita que una fragancia exquisita quede perdida en un envase mediocre.



Presentaciones

“NOS MOVEMOS CON USTED”

En la actualidad hay multitud de programas informáticos que nos permiten realizar animaciones y presentaciones en pocos golpes de ratón. Habitualmente éste tipo de contenidos se realizan con desdén y sin conocimientos de diseño gráfico, perdiendo el carácter informativo y la atención del receptor por desconocimiento de la psicología de la percepción.

Nuestra empresa quiere poner ante sus ojos presentaciones de calidad y animaciones llenas de movimiento. Vídeos que engancharán a aquellos que lo vean de principio a fin haciendo que la información reflejada sea entretenida, clara y fácil de visualizar e interpretar. No perderá la atención de sus interlocutores y se involucrarán más en la presentación.

Quizás usted necesite una animación para su stand o su negocio, puede que necesite una publicidad en televisión o en Internet, estaremos encantados de poder ayudarle a conseguir su propósito con unos medios técnicos y creativos que le van a sorprender.



BIT BOT BOX

DISEÑO Y CREATIVIDAD



Imagen Corporativa

“SU MEJOR APUESTA, SU APARIENCIA”

No cabe duda que una buena sensación favorece siempre los negocios. Su empresa y su producto requieren mantener una línea estética concreta en función de sus necesidades. Tanto la papelería, las tarjetas de visita, o los letreros de su negocio han de funcionar en unidad con su logotipo. Focalizar en sus trabajadores y clientes una imagen sólida y atenta a cuestiones de refinamiento y buen gusto hará ver que sus productos van más allá de su mera función práctica. La experiencia de compra, la simbología de la adquisición de marca le ayudarán con un símbolo de seriedad y estabilidad. La sensación que tendrán sus clientes es la de una empresa comprometida con su producto y con las virtudes de su servicio. Representar a su empresa a través de su imagen corporativa es fundamental para un primer contacto con sus clientes. En Bit Bot Box le facilitaremos dicho esfuerzo.



BIT BOT BOX

DISEÑO Y CREATIVIDAD



Marketing

“LO IMPORTANTE ES TENER UN PLAN”

Una estrategia para llevar su producto al éxito es fundamental, como también lo es que esta estrategia esté soportada por un plan completo de Marketing, donde se detallen los atributos del producto, la promoción adecuada para la venta incluyendo como no la creatividad, la distribución acertada, el precio y especificaciones que le dan carácter y a la postre beneficios. Es fundamental conocer su competencia, su entorno, sus ventajas, la sensación que produce en sus clientes, la percepción del mercado en el que compite. Nosotros contamos con expertos en el mundo del marketing para trasladar sus deseos comerciales a un plan de marketing completo que servirá de manual para que su producto y empresa se sitúen donde deseen, siempre es bueno tener un plan B, pero hay que planearlo.



BIT BOT BOX

DISEÑO Y CREATIVIDAD



Dónde Encontrarnos

“SIEMPRE CERCA DE USTED”

Creemos que para un servicio adecuado la deslocalización es un acierto. Esto es posible gracias a nuestro equipo comercial, profesional y competente. Contamos con personal cerca del cliente sea cual sea su ubicación. Ubicar nuestras oficinas fuera de cascos urbanos de ciudades nos permite ser competitivos en precios al tener menos costes de inmovilizado sin sacrificar ni un ápice en calidad de nuestro trabajo ni en la fluidez de desarrollo del mismo. Además, estamos convencidos que en un ambiente relajado y libre de ruidos es más propicio para un perfecto desarrollo de actividades creativas. Nuestros comerciales se encontrarán donde se precise en un máximo de 24 horas.



■ SELECCIÓN DE TRABAJOS

IMAGEN CORPORATIVA

FOLLETOS

REVISTAS

PUBLICIDAD

ILUSTRACIÓN

MARKETING

STANDS

MODELADO 3D

VÍDEO Y ANIMACIÓN GRÁFICA

POR MOTIVOS DE CONFIDENCIALIDAD ALGUNOS TRABAJOS NO PUEDEN SER PUBLICADOS EN ESTE DOSSIER. SI DESEA VER MÁS CONTENIDOS, POR FAVOR, **ENVÍENOS UN EMAIL** PARA CONCERTAR UNA CITA Y MOSTRARLE MÁS MATERIAL.



■ AOIBERIA

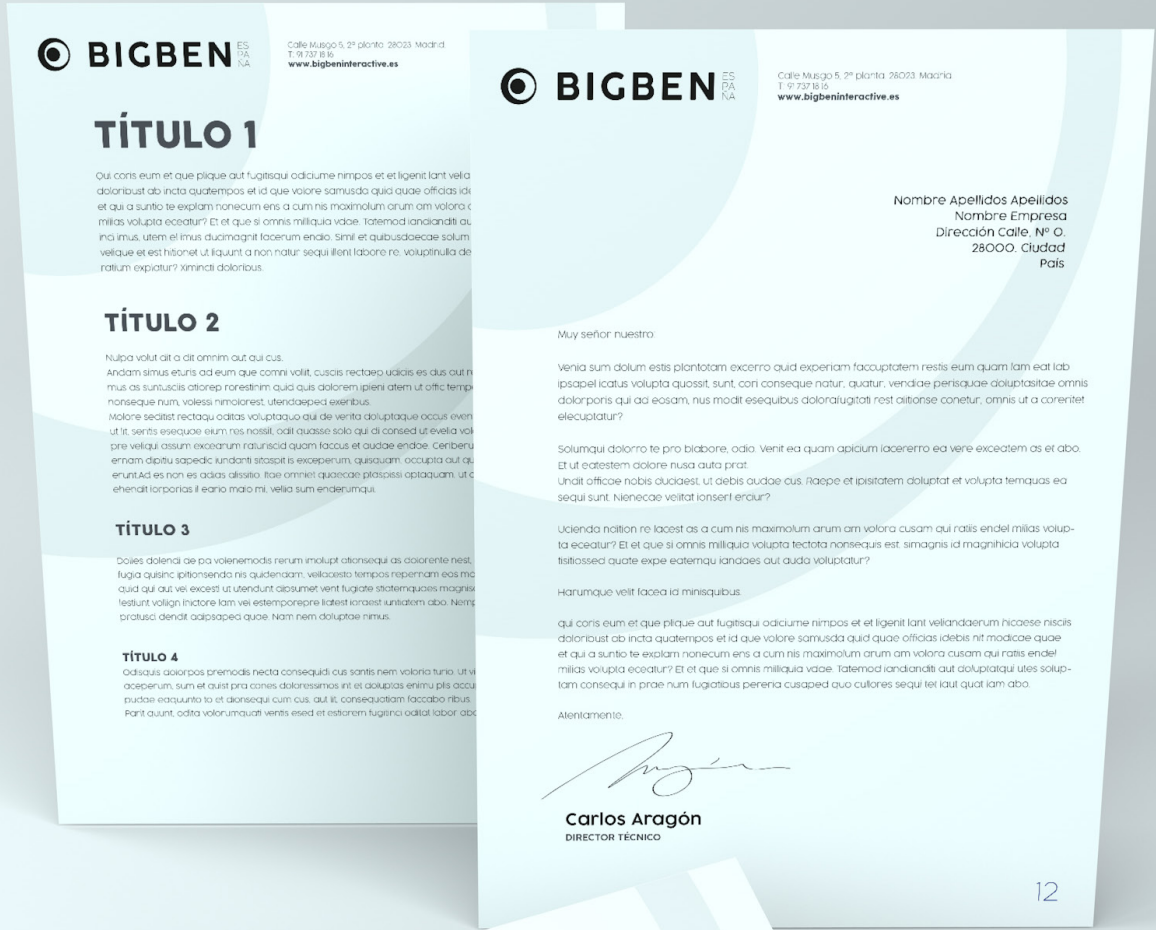
DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA Y MANUAL DE ESTILO COMPLETO





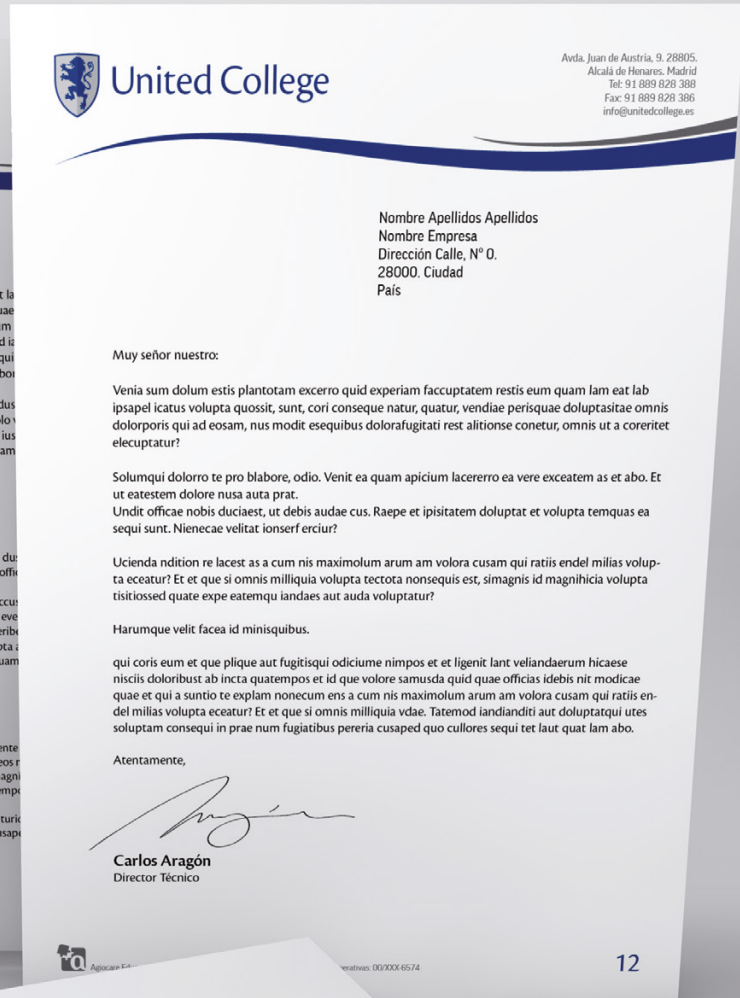
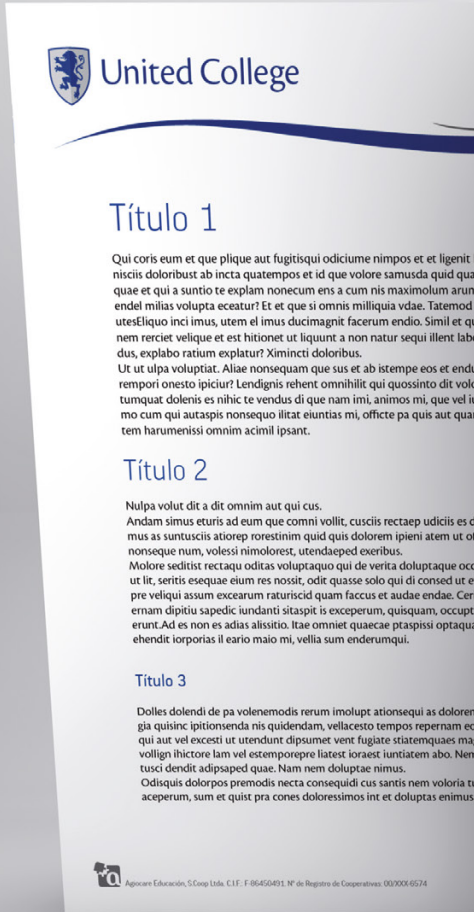
■ BIGBEN

MODIFICACIÓN DE IMAGOTIPO Y DISEÑO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA





UNITED COLLEGE DISEÑO DE IMAGOTIPO Y ELEMENTOS DE PAPELERÍA





BIT BOT BOX

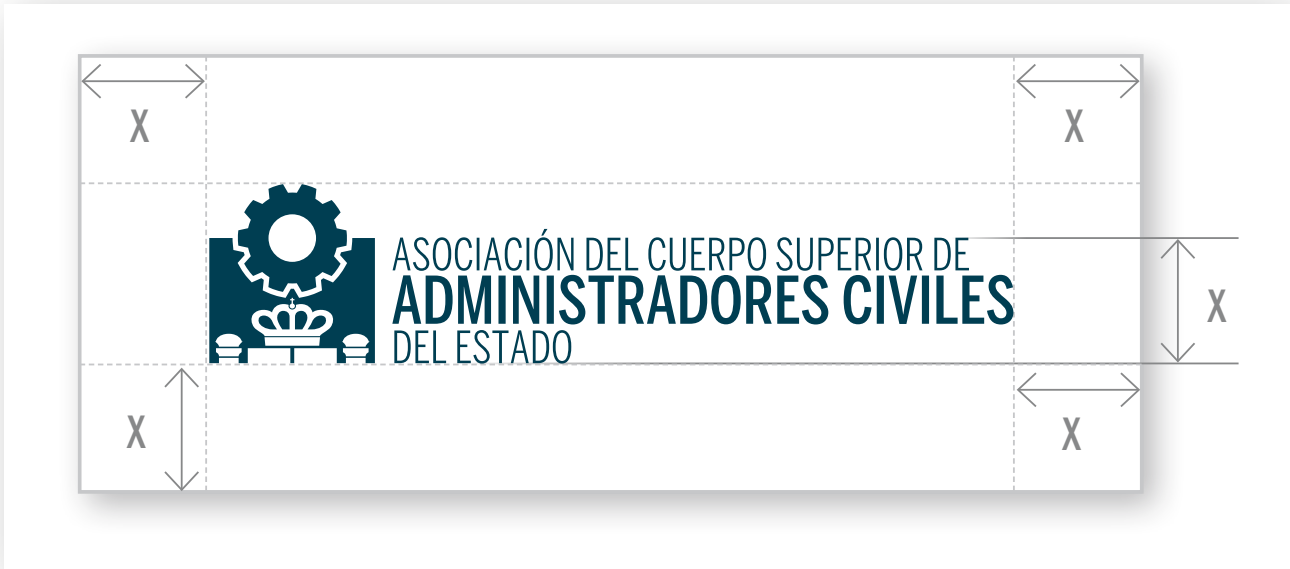
IMAGEN CORPORATIVA

■ SINDICATO DE INSPECTORES DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL DISEÑO DE IMAGOTIPO Y ELEMENTOS DE PAPELERÍA





ASOCIACIÓN DEL CUERPO SUPERIOR DE ADMINISTRADORES CIVILES DEL ESTADO DISEÑO DE IMAGOTIPO, DEFINICIÓN DE COLORES CORPORATIVOS Y MANUAL DE ESTILO BÁSICO



GUÍA BÁSICA IMAGEN CORPORATIVA



MÁRGENES

Ningún elemento adicional invadirá el área del logotipo ni los márgenes aquí especificados.



TIPOGRAFÍAS

Sólo se permite el uso de las siguientes familias tipográficas.

TITULARES
BENTON SANS CONDENSED
TEXTOS GENERALES / EMAIL / WEB
HELVÉTICA

COLORES CORPORATIVOS

Se utilizará el Pantone® 3035 C como único color corporativo, pudiendo hacer uso de sus variaciones de intensidad en elementos de realce.

Ocasionalmente se podrá hacer uso del color Pantone® 137 C y sus variaciones de intensidad en elementos de realce.

PANTONE	CMYK (%)	RGB
3035 C	100 C / 62 M / 45 Y / 43 K	000 R / 022 G / 82 B
137 C	0 C / 45 M / 94 Y / 0 K	229 R / 164 G / 000 B

USOS PERMITIDOS

FONDOS BLANCOS O MUY CLAROS

FONDOS OSCUROS O DE COLOR SÓLIDO

DOCUMENTOS EN BLANCO Y NEGRO

FONDOS FOTOGRÁFICOS O COMPLEJOS



USOS NO PERMITIDOS

DISTORSIÓN O DEFORMACIÓN

EFEKTOS GRÁFICOS

ABERRACIONES CROMÁTICAS

CAMBIOS DE COLOR O DISPOSICIÓN





BIT BOT BOX

IMAGEN CORPORATIVA

INTERMON OXFAM

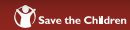
DISEÑO DE IMAGEN DE CAMPAÑA

“NUNCA MÁS: ACABEMOS CON EL HAMBRE EXTREMA”



**NUNCA MÁS:
ACABEMOS
CON EL
HAMBRE
EXTREMA**

manual de identidad
visual



EL LOGOTIPO manual de identidad visual

EL ISOLOCO
La imagen de la campaña se representará a modo de isologo por la combinación de la imagen de África y el lema "NUNCA MÁS: ACABEMOS CON EL HAMBRE EXTREMA" reflejando la situación de fragilidad a la que se enfrenta el continente.

COLORES
Los colores utilizados para la campaña serán los siguientes:
■ PANTONE WARM RED C
■ PANTONE 100 C

TIPOGRAFÍA
Para el lema de la campaña "NUNCA MÁS: ACABEMOS CON EL HAMBRE EXTREMA" se empleará la tipografía **Skrutch Punk**.

APLICACIÓN
Se podrá aplicar cualquiera de los modelos arriba expuestos indistintamente siempre y cuando respeten las normas de estilo de este manual, descritas a continuación.

USOS NO PERMITIDOS manual de identidad visual

FONDOS CONFUSOS
Evitar el uso del modelo positivo sobre fondos con multitud de elementos.

CONFLICTO CROMÁTICO
No usar el modelo positivo sobre fondos con gamas cromáticas o colores saturados como naranjas o verdes.

USO EXCLUSIVO
Queda excluido el uso del modelo monocromo para otro uso que no sea el destinado a éste, ni hacer uso del positivo para calados.



■ RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA
TRÍPTICO PARA AGENCIAS





UNIVERSIDAD INTERNACIONAL VALENCIANA
CATÁLOGO PARA CLIENTE





■ FERRARI CLUB REVISTA OFICIAL
DÍPTICO PARA AGENCIAS
RESERVA UVI

UNA REVISTA EXCLUSIVA PARA LOS SOCIOS DEL
FERRARI CLUB DE ESPAÑA

UNA PUBLICACIÓN DE TENDENCIA Y ESTILO DE VIDA
TRIMESTRAL, DIRIGIDA A UN SELECTO GRUPO QUE VIVE
LA LEGENDA DEL CAVALLINO

OFRECE TODA LA INFORMACIÓN NECESARIA
PARA ESTAR AL DÍA EN EL MUNDO CREADO POR MARRANELLO:
ENTREVISTAS, NOTICIAS, HISTORIA, EVENTOS, NOVEDADES,
VIAJES, COMPETICIONES Y ACTIVIDADES



Madrid, 4 de junio de 2007

De acuerdo con las condiciones y condiciones
de sus últimos números, sus contenidos corresponden
al Ferrari Club de España. Se permite el uso de los
materiales de la revista en el ámbito de la actividad
oficial del Club a cualquier nivel.

La fecha prevista para la edición del primer
número del trimestre de 2007 con una
temática especial.

José María Suárez
Director General de Zetacastalia



UN REFERENTE PARA
LOS QUE SABEN ELEGIR
CALIDAD, DISEÑO Y SEDUCCIÓN

TARIFAS DE PUBLICIDAD
CONCEPTO

CONCEPTO	PRECIO (€)	TAMAÑO (mm)
Página Interior	4.900	240 x 325
Contraportada	9.500	240 x 325
Interior Portada / Contraportada	7.500	240 x 325
Doble Página	9.800	240 x 325
Primera Doble Página	11.300	480 x 325
Página Preferente	6.500	480 x 325
		240 x 325

LEVANTAR

DEPARTAMENTO COMERCIAL



Ferrari Club
LA REVISTA OFICIAL DEL CLUB FERRARI ESPAÑA

ES MÁS QUE UNA REVISTA.
POR SU PLANTEAMIENTO Y EJECUCIÓN
ES UN OBJETO DE DESEO,
ALGO QUE COLECCIONAR Y RELEER...

CASTILLA LA MANCHA ANL
967 52
ahonrubiz

ANDALUCÍA MARIOLA
95 421 73 33
mortiz@zetagestion.com

CANARIAS MERCEDES HUF
653 904 482
mercedes@zetacanarias.com

INTERNACIONAL GEMA ARCAS
DIRECTORA DE PUBLICIDAD
91 586 36 31
garcas@zetagestion.com



UTAD CUADRÍPTICO EN VENTANA



TUS PROPIOS PROYECTOS
Los alumnos desarrollan sus proyectos en equipo. El proyecto se desarrolla en su mayoría en cuanto, haciendo la parte de diseño y pre-producción en tercero, pero no vemos la participación de otros cursos.

MENTORES
Los alumnos son guiados por mentores de primer nivel, que les ayudarán a encontrar financiación y a situarse en el entorno profesional.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
En todos los cursos se desarrollan con prácticas guiadas para las que contamos con acuerdos con más de 200 empresas.

Los alumnos han participado en la producción y en los dayles junto a Javier Fesser durante el rodaje de Mortadelo y Filemón.
Según el curso tomarán parte en grandes empresas como Jjyo, India, Telefónica y muchas más.

MASTERCLASSES
Bob Bacon, Director de Animación de Paramount, Bernie Goldman, Productor de Ocean's 11, Space Cowboys, Matrix, 300, Tres Reyes, etc
Carlos Barral, Animador de Pixar
Carlos Zaragoza, Paramount.
Auroa - Sony Animación
Matji...
Gameloft
Jaime Chuecos (Anasim Creed)
Equipo de Call of Duty Ghosts.

BECAS
Deberíamos decir que contamos con becas? que colaboramos con Fundaciones (por ejemplo Fundación Caixatalà) para dar apoyo a zonas desfavorecidas.

VIAJES ORGANIZADOS
Organizamos viajes a ferias y eventos de todo el mundo para que, de modo opcional, los alumnos puedan vivir bajo nuestra tutela todas las novedades del sector en primera persona.

ESTUDIA CON NOSOTROS, ELIGE TU FUTURO

UN MÉTODO ESPECIAL
U-Tad apuesta por una metodología que destaca por la visión práctica del aprendizaje en la que los alumnos aprenden al tiempo que colaboran en proyectos reales. Por ello, el Servicio de Desarrollo Profesional de U-tad es una unidad estratégica que se articula como nexo de unión entre los alumnos y las empresas del sector.

LOS MEJORES PROFESIONALES
Boja Montoro. Quién es, para quién trabaja, que premios tiene y que clases da en U-tad.
Manuel Crotobal. Quién es, para quién trabaja, que premios tiene y que clases da en U-tad.
Maki. Quién es, para quién trabaja, que premios tiene y que clases da en U-tad.
Bucha y muchos más.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL
Erasmus. Tenemos un par de acuerdos firmados y espero (obviamente) tener directamente o a través de la U-tad bastantes más de aquí a este verano, con la cual yo lo pondría en los folletos (Dani os acaba de pasar el archivo)

VIVE EL CAMPUS
Los mejores servicios en las mejores instalaciones. Contamos con el equipamiento tecnológico más avanzado para tu formación.
Salas especializadas para computación, postproducción, modelado, fotografía...
Una amplia biblioteca con equipamiento tecnológico y acceso a consolas, videojuegos, películas, tabletas gráficas, PC, etc...

GRADO DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES

PROGRAMA DEL CURSO

COMPETENCIAS

SALIDAS PROFESIONALES

EMPRESAS COLABORADORAS

ALVARO GÓMEZ RODRÍGUEZ

TOTAL: 240 ECTS



■ NIÑOS DE HOY

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

de hoy
niños #75

www.clubndehoy.org

ADOPCIÓN INTERNACIONAL
HAITI

HEPATITIS EN EL ÁMBITO ADOPTIVO
¿Y CUANDO NO DURMEN? GUÍA MÉDICA Y CONSEJOS
QUIERO JUGAR. LA IMPORTANCIA DEL ENTRETENIMIENTO INFANTIL

Ministerio de Educación
REPUBLICA DE VENEZUELA

¡DIRECCIÓN DE LA VUELTA A LOS PREPARATIVOS PARA LA VUELTA AL COLEGIO! UN AÑO MÁS LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS SE TAMBALEAN ANTES DE LOS GASTOS QUE CONLLEVA LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS: PAPA, LIBRO, COMPARTIMENTOS, UN MASCARÓN MUY RENTABLE AL QUE YA SE HANCHO HORA DE PONERLE ENDO.

la vuelta al colegio

POR SEBASTIÁN BENEDEY

Ministerio de Educación
GUÍA

DEBEN AFRONTAR SUS PROPIAS RESPONSABILIDADES. DESDE LA PREPARACIÓN DE LA CARTERA HASTA LA REALIZACIÓN DE DEBERES O TRABAJOS

Desde el programa de Ciudad Activa del Fondo Pájaros promueven y fortalecen la capacidad de los niños de trabajar con los hijos de las familias y el colegio la importancia de que los niños aprendan a asumir sus propias responsabilidades y a cuidar de los demás. El programa se centra en la preparación de la cartera escolar, el cuidado de los materiales, el cumplimiento de los deberes y el trabajo en equipo. El programa se centra en la preparación de la cartera escolar, el cuidado de los materiales, el cumplimiento de los deberes y el trabajo en equipo. El programa se centra en la preparación de la cartera escolar, el cuidado de los materiales, el cumplimiento de los deberes y el trabajo en equipo.



ACSACE

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO Y MAQUETACIÓN



ASOCIACIÓN DEL CUERPO SUPERIOR DE ADMINISTRADORES CIVILES DEL ESTADO

#01 ABRIL 2015



Jornada Conmemorativa del CSACE

CASA REAL S.M. el Rey se suma al aniversario del CSACE

PRESENTACIÓN DEL LIBRO Administradores Civiles del Estado (1964-2014): 50 años de servicio público

IPREMIO ACSACE AL "SERVICIO PÚBLICO" Luis Fernando Crespo



Jornada Conmemorativa del CSACE

CRÓNICA NUESTRA COMARCA CLAY SÁNCHEZ DEL DEL LA Y PROMOCIÓN... [Detailed text of the event coverage]

PRESENTACIÓN DEL LIBRO "Administradores Civiles del Estado (1964-2014): 50 años de servicio público"

[Detailed text of the book presentation, including author information and book description]



UTAD

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

PREMIOS CONSEGUIDOS

Descubre los importantes premios nacionales e internacionales que en los últimos meses han conseguido nuestros alumnos de las áreas de Diseño Digital, Ingeniería del Software, Animación y Videojuegos.

COMPANY DAY

Más de 50 empresas y más de 400 alumnos y alumni de U-tad asistieron a esta jornada de networking entre empresas que buscan talento y perfiles formados en las áreas más demandadas.

ACUERDOS INTERNACIONALES

Contamos con nuevos acuerdos de movilidad con universidades tanto dentro de la Unión Europea (Erasmus+) como en países fuera de Europa (acuerdos bilaterales) para nuestros alumnos.

U·NEWS #2

>U-TAD_TALENT_LOADING



VIRGINIA LÓPEZ-GIL
ACCENTURE ANALISTA DE ARQUITECTURA CLOUD



ADRIÁN PUEYO
DIGITAL COMPOSITOR META DIGITAL



ALEX GARCÍA
LIBGOD REFLECTIONS ENGINEER PROGRAMMER



SANDRA MARTÍN
DISEÑADORA VISUAL NETWORK FACTORY

TALENTO U-TAD EN LAS MEJORES EMPRESAS

Si hay algo de lo que nos sentimos tremendamente orgullosos en U-tad es de nuestros alumnos. Pocas universidades pueden presumir de contar con alumnos de ciclos formativos, grados y postgrados trabajando en las mejores empresas de diseño digital, animación, videojuegos y del sector TIC tanto en España como fuera de nuestras fronteras. Somos ya una referencia formativa, y las principales compañías nacionales e internacionales acuden a nosotros para buscar talento con el fin de ser incorporados a sus organizaciones.



CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

900 373 379 info@u-tad.com www.u-tad.com

Calle Playa de Liencres, 2 bis (entrada por calle Rozabella)
Parque Europa Empresarial, Edificio Madrid
28290 Las Rozas, Madrid



PREMIOS

NUEVOS PREMIOS PARA NUESTROS ALUMNOS DEL ÁREA DE VIDEOJUEGOS

ALUMNAS DE DISEÑO GANAN MYWORLD

SUMMA3D PREMIA EL TALENTO 'MADE IN U-TAD'

LOS ALUMNOS DE LOS CICLOS FORMATIVOS TRIUNFAN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

U-TAD, SEDEY GANADORA DEL PRIMER DATATHON DE MICROSOFT EN ESPAÑA

EVENTOS

EVENTOS ORGANIZADOS POR U-TAD EN LAS ÁREAS MÁS PUNTERAS Y CON MAYOR DEMANDA DE PROFESIONALES

EL COMPANY DAY REÚNE EN U-TAD A MÁS DE 50 EMPRESAS EN BÚSQUEDA DE TALENTO

CIUDAD EN CIFRAS



■ MTV MAGAZINE

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

22 Entrevista



MOBY

LA REVOLUCIÓN TRANQUILA

El amor de la electrónica, la búsqueda de la perfección y el nuevo álbum. Así, el músico de Nueva York se prepara para mostrar al mundo su lado más humano contra el lanzamiento de su nuevo álbum.

«Crear en soledad me permite encontrarme a mí mismo»

24 Entrevista



«Shine es una figura pública fascinante y con talento»

El músico de Nueva York se prepara para mostrar al mundo su lado más humano contra el lanzamiento de su nuevo álbum.

38 Entrevista



UNA TEMPORADA EN EL INFIERNO

NIRVANA

Tras una eternidad, muchos daban por acabado a fine Inch Nail. Je equivocaban. A la mañana siguiente de su triunfal regreso a los escenarios londinenses, Trent Reznor, el cerebro de Nir, nos relata su viaje de ida (y vuelta) al Infierno químico.

RECONOCERLES!
5 LOTES DE VINILO Y CAMISETA
El primer lote de cinco copias, en un área limitada. ¡NO SE VA A AGOTAR!

5335

La resurrección del Rey del rock industrial



Tras una eternidad, muchos daban por acabado a fine Inch Nail. Je equivocaban. A la mañana siguiente de su triunfal regreso a los escenarios londinenses, Trent Reznor, el cerebro de Nir, nos relata su viaje de ida (y vuelta) al Infierno químico.

BUHO 43

www.buco43.com

¡NO SE VA A AGOTAR!

¡NO SE VA A AGOTAR!



■ KOCHMEDIA

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO Y MAQUETACIÓN
DE REVISTA DIGITAL INTERACTIVA

KOCH MEDIA **08** | MARZO 2014

THE ELDER SCROLLS
TRAS 20 AÑOS DE ÉXITO, AHORA ES ONLINE

THIEF **ALIEN ISOLATION**
MURDERED SOUL SUSPECT
SACRED 3
YAIBA
THE EVIL WITHIN

WOLFENSTEIN
BJ BLAZKOWICZ HA VUELTO

THE ELDER SCROLLS
DESPUÉS DE 20 AÑOS, THE ELDER SCROLLS SE HACE ONLINE

The Elder Scrolls Online, desarrollado por ZeniMax Online Studios, es el último capítulo de la aclamada serie que llevará la legendaria experiencia a Internet por primera vez. Los jugadores pueden elegir su estilo de juego mientras se embarcan en una épica aventura a través de todo Tamriel ya sea jugando en solitario en misiones heroicas como en juegos multijugador. The Elder Scrolls explorando el desconocido mundo con algunos amigos o unirse a otros cientos de jugadores en masivas batallas PvP para salvar el Imperio.

PC
PS3
XBOX 360
XBOX ONE

MMO-RPG
Bethesda

18

04 **KOCH MEDIA** **05**

WOLFENSTEIN
EL DESPERTAR DE BJ BLAZKOWICZ

ERES EL HÉROE DE GUERRA NORTEAMERICANO B.J. BLAZKOWICZ, QUE HA DESPERTADO BAJO LA HEGEMONÍA NAZI TRAS UN COMA DE 14 AÑOS.

Wolfenstein: The New Order revitaliza la serie que creó el género de los shooters en primera persona. Machine Games envía a los jugadores en una misión personal por toda Europa para derrotar a la maquinaria de guerra nazi.

Con la ayuda de un pequeño grupo de la resistencia, podrás infiltrarte en instalaciones nazi, robar armas, desmantelar y sabotear sus sistemas de inteligencia e incluso de alta tecnología y fiértete con el control de las superarmas que nos han permitido conquistar la Tierra.

PC
PS3
XBOX 360
PS4
XBOX ONE

Acción
Bethesda

18

22 **KOCH MEDIA** **23**



■ FIDECAI

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO Y MAQUETACIÓN
DE REVISTA DIGITAL INTERACTIVA



NÚMERO 3 • DICIEMBRE 2022

ENTREVISTAS

RAQUEL MORALES
DIRECTORA EJECUTIVA DE RELAC ADOP

LAURA CAÑETE
AUTORA DEL LIBRO "MIS HILOS ROJOS. UN CAMINO HACIA LA ADOPCIÓN"

REPORTAJE LOS NIÑOS EN LA GUERRA

NUESTRAS OAA

CURSOS



LOS NIÑOS EN LA GUERRA, UNA VEZ MÁS

Por: Beatrix Szilberg, psicóloga clínica
Carmen Cano, abogada de Centro de Adopción y Postadopción RUKE



LOS NIÑOS EN LA GUERRA, UNA VEZ MÁS.

El boletín de septiembre-octubre de 2022 del Centro Internacional de Referencia para los Derechos del niño privado de familia (SSR/CIR) contiene dos noticias que consideramos de interés vitalicio.
En primer lugar nos informa de que, el 29 de septiembre de 2022, varios organismos y expertos de la ONU emitieron una Declaración Conjunta relativa a las adopciones internacionales ilegales para promover un sistema basado en los derechos humanos y en el que se tengan en cuenta las cuestiones de género, con el fin de evitar y erradicar las adopciones internacionales ilegales, identificando los derechos que se vulneran en las adopciones internacionales ilegales y dejando clara las obligaciones de los Estados a este respecto conforme a la legislación internacional relativa a los derechos humanos (párrafo 2). La Declaración Conjunta reconoce la gran diversidad de prácticas ilícitas y actos ilegales que pueden cometerse en adopciones ilegales, así como las devastadoras consecuencias que tienen en las vidas y los derechos de las víctimas.
En segundo lugar, nos comenta que las autoridades ucranianas han creado recientemente la plataforma "Children of War" que desempeña dos funciones principales: Informar. Esta plataforma proporciona datos actualizados y agregados sobre los niños que han sufrido, han muerto, han sido heridos, han desaparecido o han sido desplazados legalmente como consecuencia de la guerra de Rusia contra Ucrania, y los que han sido encontrados y rescatados. Las Fuerzas del orden y la Oficina Nacional de Información actualizan diariamente los indicadores cuantitativos. Ayuda en la búsqueda de niños. La plataforma permite ponerse en contacto con las fuerzas del orden, en particular con la Policía Nacional, la Fiscalía general y la Oficina Nacional de Información.
Creemos que esas dos noticias deben de vincularse porque en los medios de comunicación informaron de que, un gran número de niños ucranianos estaban siendo desplazados a Rusia para ser acogidos y adoptados por familias de nacionalidad rusa. La comisión de la ONU debería investigar si las noticias que circulan sobre esos niños ucranianos son ciertas. Si se les llevan a la fuerza, sin consentimiento de sus familias, se les está robando la vida, la infancia, su identidad y se les está usando como arma de guerra, y eso tampoco incluye, la abominación de una adopción ilegal, porque estamos hablando directamente de un robo de niños sistemático por razones políticas, como por desgracia ya se ha vivido en otros dictaduras, como la argentina de Videla.

En Rusia se llevaron a cabo un gran número de adopciones legales de niños que ya son adolescentes o adultos



■ REVISTA INTERVIÚ
PUBLICIDAD PROMOCIONAL

interviú
PRESENTA

La mejor combinación de cine erótico...



Sex Cocktail

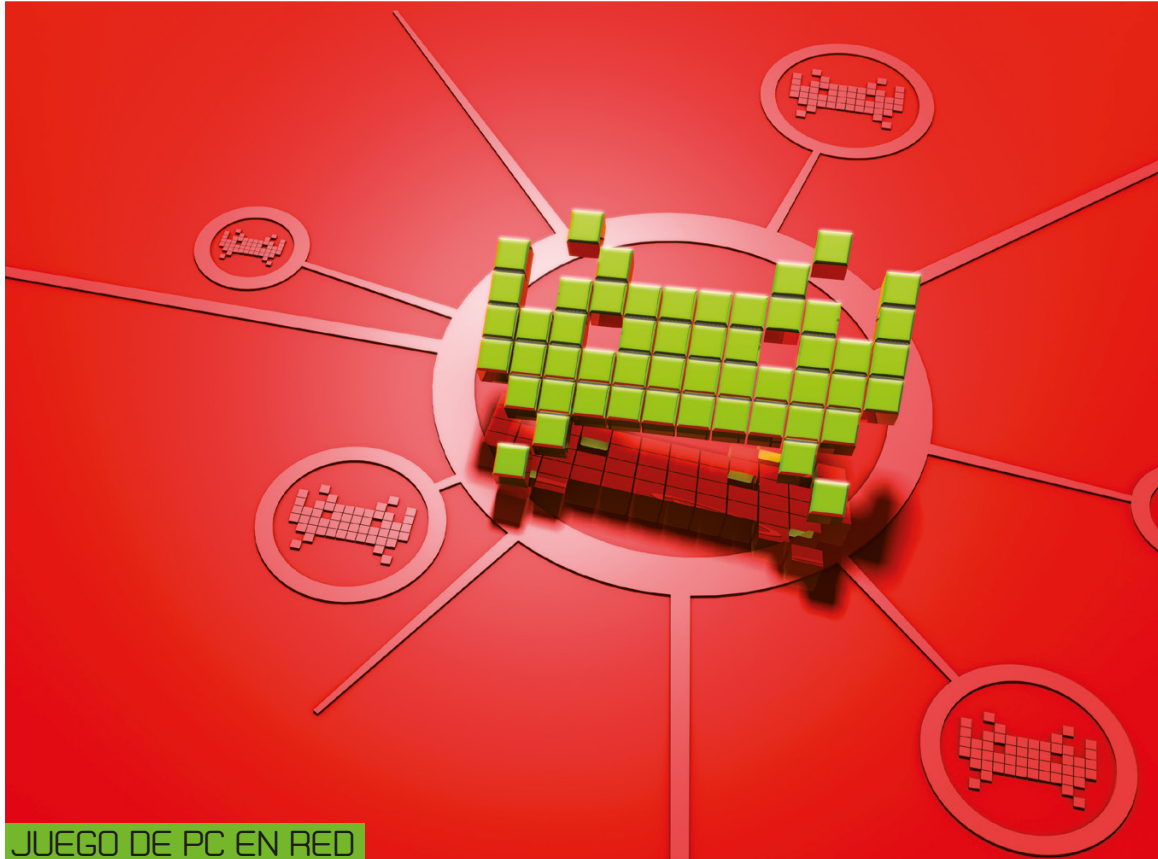
Los lunes
2 películas
por **5,95 €**

9 de febrero
DOCTORAS DE INFARTO
LOVE IS IN THE WEB





■ AYUNTAMIENTO DE AZUQUECA DE HENARES
PUBLICIDAD PROMOCIONAL



JUEGO DE PC EN RED

QUEDADA CIBERNETICA

DOMINGO 14 DE JUNIO
SEDE ASOCIACIÓN AZKA
C./ LA FLOR, 15
HORA: de 17 h. a 21 h.

Inscripciones en la O.M.I.J. de El Foro
y en el local de la asociación AZKA
los miércoles por la tarde de 20 a 21 h.

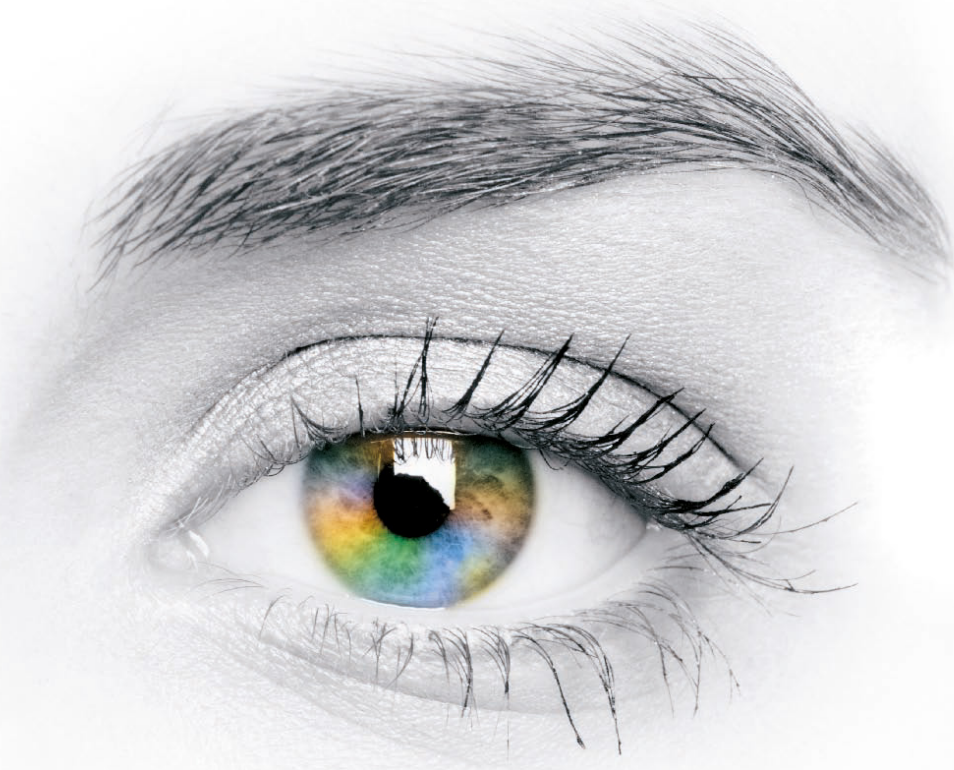




■ LASERVISIÓN
PUBLICIDAD PARA CLIENTE

Si eres trabajador de **IBERIA**, tú y tus familiares
disfrutaréis de unos precios especiales en la corrección
de la miopía por Láser Excimer (técnica Lasik)

¡NO LO PIERDAS DE VISTA!



CLÍNICA OFTALMOLÓGICA
LASERVISIÓN

MIOPÍA HIPERMETROPIA ASTIGMATISMO CATARATAS RETINA MÁCULA
GLAUCOMA PÁRPADOS VIA LAGRIMAL OFTALMOLOGÍA INFANTIL

DR. LÓPEZ CASTRO

PRIMERA CONSULTA REFRACTIVA: **GRATUITA**
RESTO DE PRIMERAS CONSULTAS 30% DE DESCUENTO
CIRUGÍA*: **975 € CADA OJO**

* Oferta exclusiva para el tratamiento convencional
de la miopía con técnica Lasik

Más información
91 444 82 30

MADRID C. José Ortega y Gasset, 56 Dpdo

ALCORCÓN Pza. Santo Domingo, 1 y 2

FUENLABRADA C. Hungría, 3

www.laservision.es



■ SANTOGAL
PUBLICIDAD PARA CLIENTE

¿LE GUSTA? LO TENEMOS



CONCESIONARIO OFICIAL Y EXCLUSIVO
DE FERRARI Y MASERATI
EN MADRID

Avda. de Burgos, 114. 28050 Madrid
Teléfono: 663705591
E-mail: japrado@santogal.es



■ SALA INSPIRA
PUBLICIDAD PROMOCIONAL



SALA INSPIRA



Y O G A • P I L A T E S • S O T A I

TODO LO QUE NECESITAS PARA SENTIRTE BIEN

DE LUNES A VIERNES DE 9:30 A 21:00

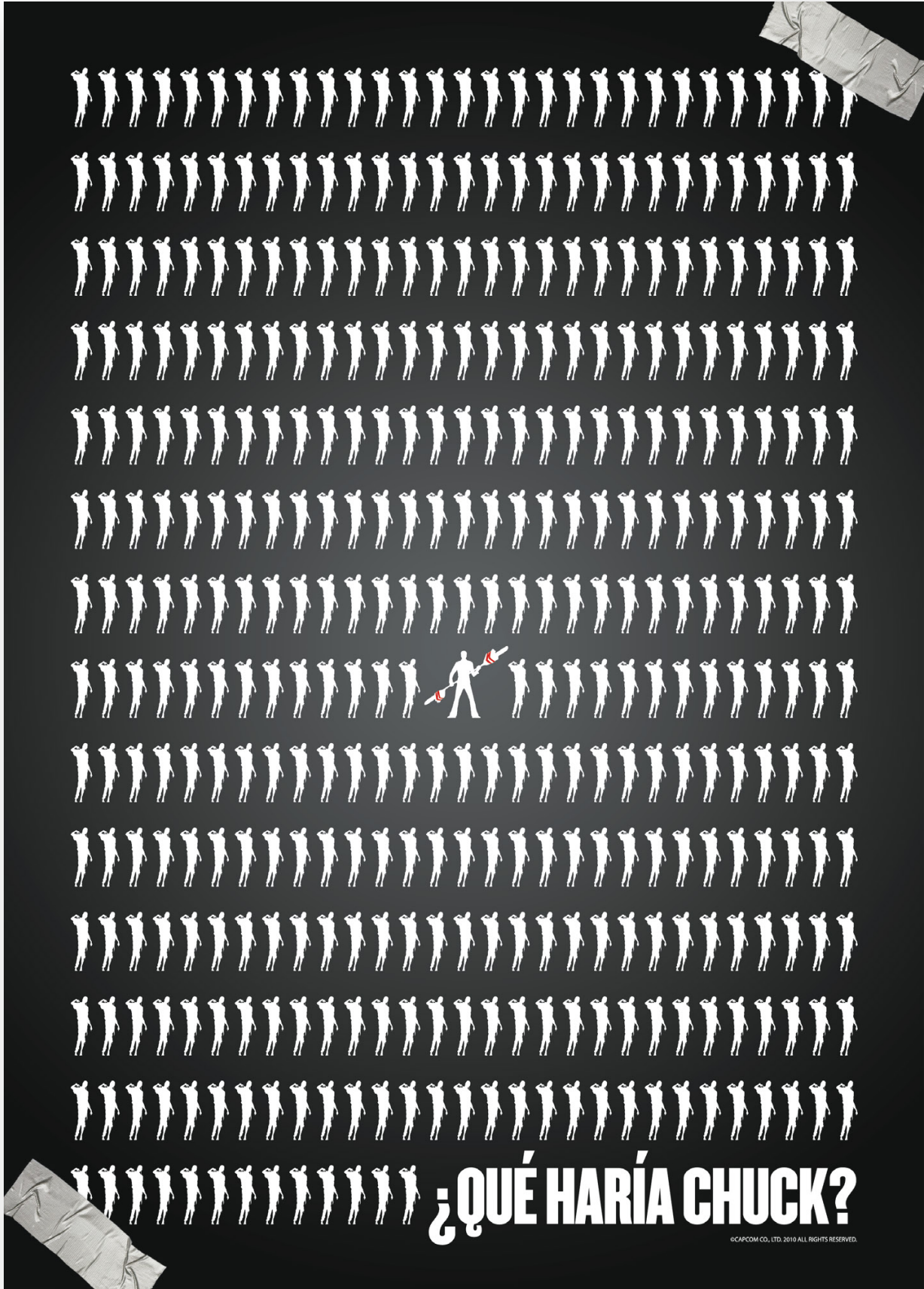
ENTRA EN NUESTRO FACEBOOK PARA MANTENERTE INFORMADO/A 
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SALAINSPIRA](https://www.facebook.com/salainspira)

O ESCRÍBENOS A
SALAINSPIRA@GMAIL.COM

Avda. del Ferrocarril, 25. 19200 Azuqueca de Henares
GUADALAJARA



■ KOCH MEDIA
PUBLICIDAD PARA REVISTAS





■ JAGUAR
PUBLICIDAD AD-HOC PARA REVISTAS
DOS DOBLES PÁGINAS CONSECUTIVAS



una nueva definición de automóvil



Los científicos que estudian el comportamiento del felino dicen que es un animal capaz de deslizarse en la jungla en el más absoluto de los silencios hasta que descubre su presa y salta hacia ella con su potente musculatura. De la misma forma, el XF se muestra confortable y ligero en el asfalto, pero cuando el conductor decide realizar un adelantamiento lo hace en un abrir y cerrar de ojos confiando en el formidable motor y en la seguridad que le proporciona el dinamismo de una bella berlina. Mientras tanto los ocupantes sólo deben disfrutar del viaje dentro de una atmósfera de tranquilidad, saboreando el lujo y la comodidad. El XF expresa de forma fidedigna la auténtica filosofía de Jaguar.

NINGÚN OTRO COMBINA CON
TANTO ESTILO EL RENDIMIENTO
DEPORTIVO CON LA SOPHISTICACION
DE UNA BERLINA DE LUJO

Emoción visual por su musculatura. Ambiente interior de lujo avelado por materiales nobles y detalles de primera calidad que sorprenden a la vista y al tacto. Lo que parece madera es madera de verdad. Y su diseño puro y limpio nos transporta hacia el futuro. En Jaguar saben cómo ir por delante de los demás de una manera equilibrada y sensata.



this is the new jaguar
JAGUAR XF

POTENCIA Y SUAVIDAD SE DAN LA MANO. DESDE LA VERSIÓN TURBODIESEL DE 207 CV HASTA LOS 418 CV DEL MOTOR V8 ASEGURAN UNA CONDUCCIÓN MUY DEPORTIVA





■ EMOZIONA
DÍPTICO PARA AGENCIAS

Su publicidad por el precio de un desayuno

Potencie su empresa por 2 euros al día



**Contacte con nosotros y aumente el valor
de su negocio al precio más bajo.**

Contamos con más de 480 puntos para hacer llegar
sus productos al mayor número de consumidores.





BIT BOT BOX

ILUSTRACIÓN

■ REVISTA TIEMPO

ILUSTRACIÓN DIGITAL



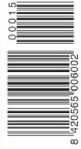


■ MTV MAGAZINE
ILUSTRACIÓN DIGITAL



LA REVISTA DE MTV ESPAÑA
nº15 - JULIO-AGO/TO 2005
PUBLICACIÓN MENSUAL

2,5 EUROS



SHAKIRA

BOMBA LATINA EN EL



&
BUNBURY

VUELTA AL RUEDO EN LAS VENTAS

THE BLACK EYED PEAS

SUS "BUSINESS" DESDE LONDRES

FOO FIGHTERS • BILLY CORGAN

JACK JOHNSON • AUDIOSLAVE





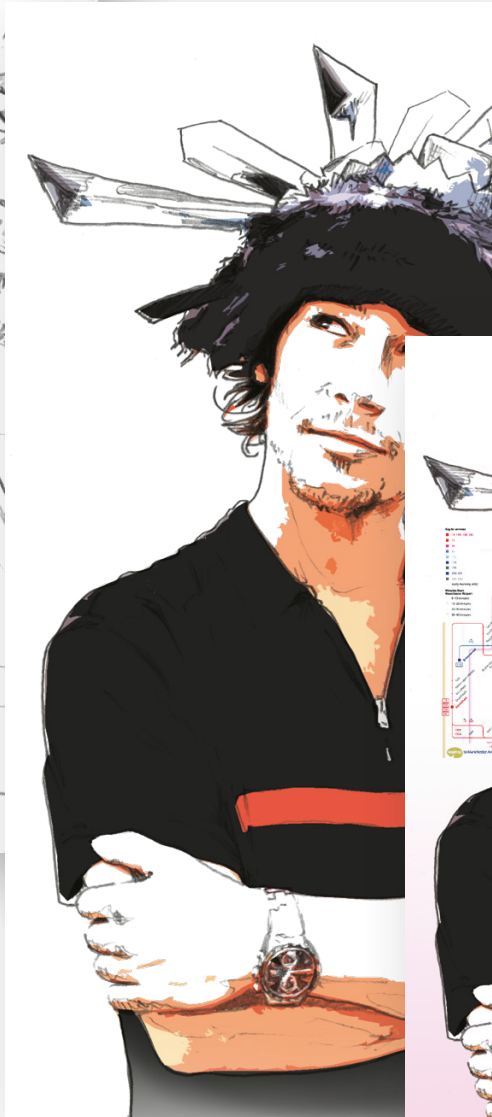
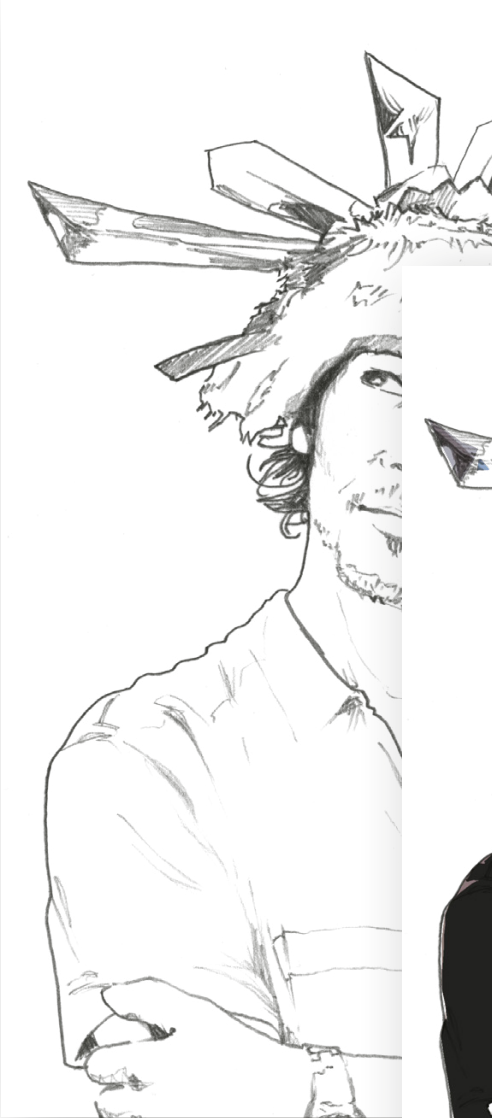
BIT BOT BOX

ILUSTRACIÓN

■ MTV MAGAZINE

ILUSTRACIÓN MIXTA

LÁPIZ Y COLOR DIGITAL





■ REVISTA MAN
DISEÑO DE TARJETÓN DE INVITACIÓN
RESERVA UVI





■ PLAYSTATION REVISTA OFICIAL

DISEÑO DE TARJETÓN INVITACIÓN, ILUSTRACIÓN
Y DISEÑO DE SOBRE "LOS MEJORES DE 2007"

TARJETÓN CON SERIGRAFÍA A 2 TINTAS SOBRE PAPEL VEGETAL
SOBRE PAPEL NEGRO CON ESTAMPADO EN PLATA





■ OK!

DISEÑO GRÁFICO DE ELEMENTOS DE STAND
Y CONCEPTUALIZACIÓN 3D PARA PRODUCCIÓN

EXPOMUEBLE '08

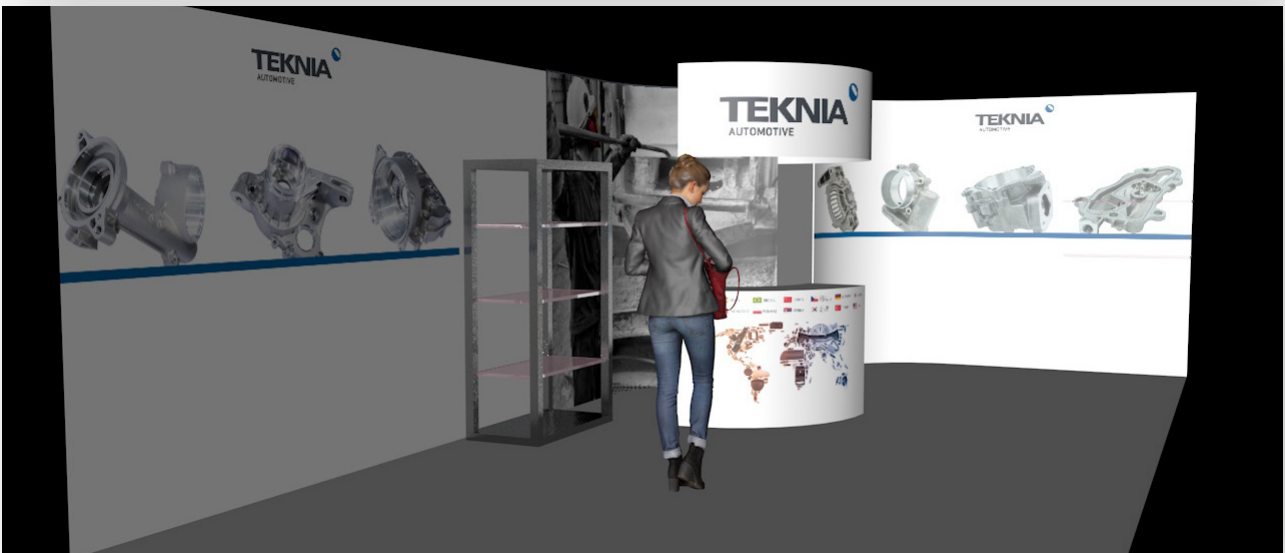
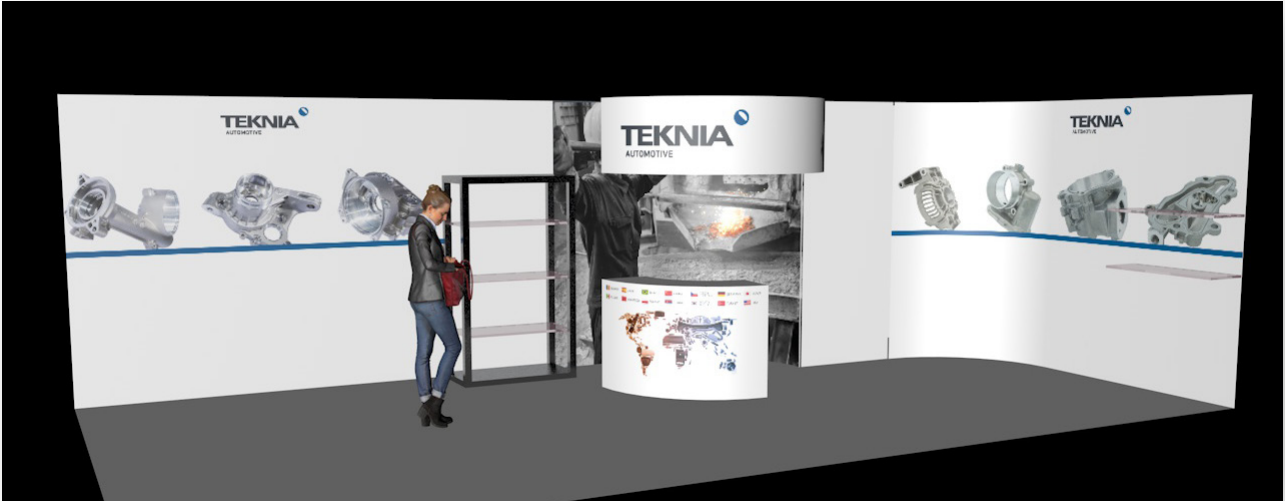




■ **TEKNIA**

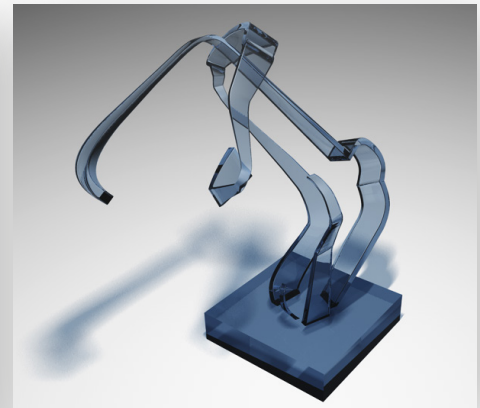
DISEÑO GRÁFICO DE ELEMENTOS DE STAND
Y CONCEPTUALIZACIÓN 3D PARA PRODUCCIÓN

EUROGUSS 2020

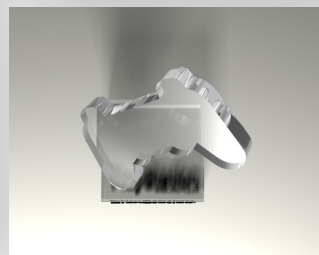




■ PLAYSTATION REVISTA OFICIAL



TROFEO PREMIO “LOS MEJORES JUEGOS DE 2008”
METACRILATO

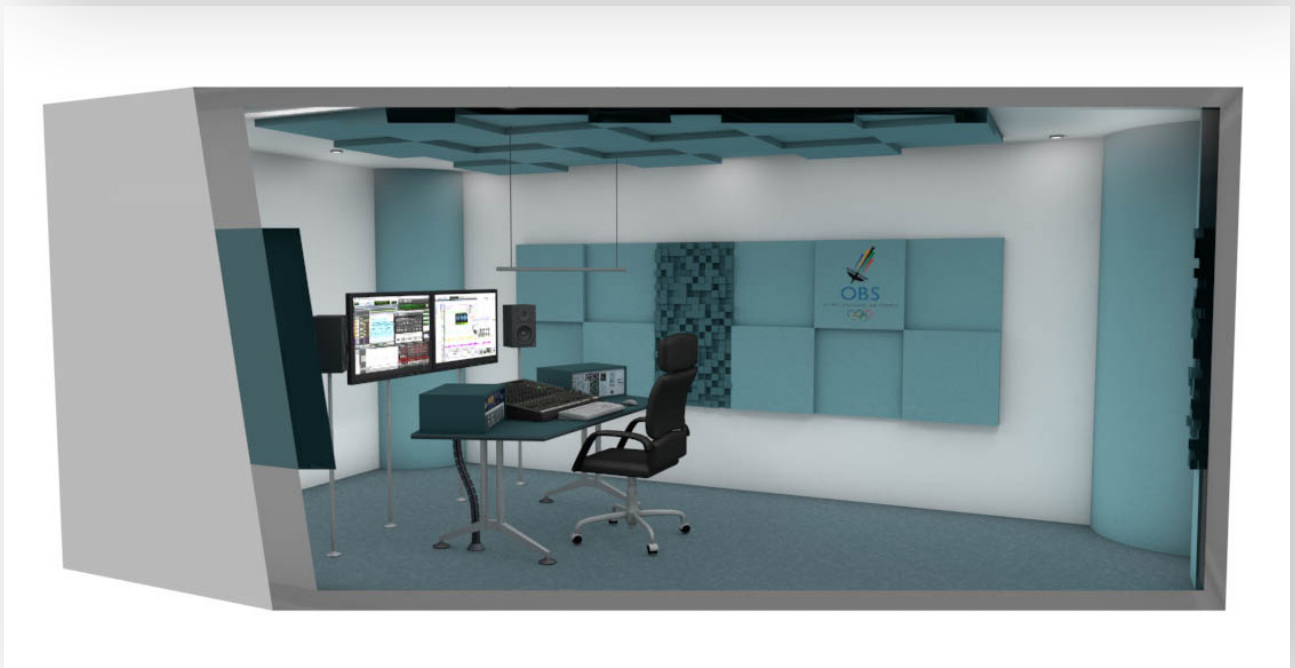


TROFEO PREMIO “LOS MEJORES JUEGOS DE 2007”
METACRILATO



■ ALPHAACOUSTICS

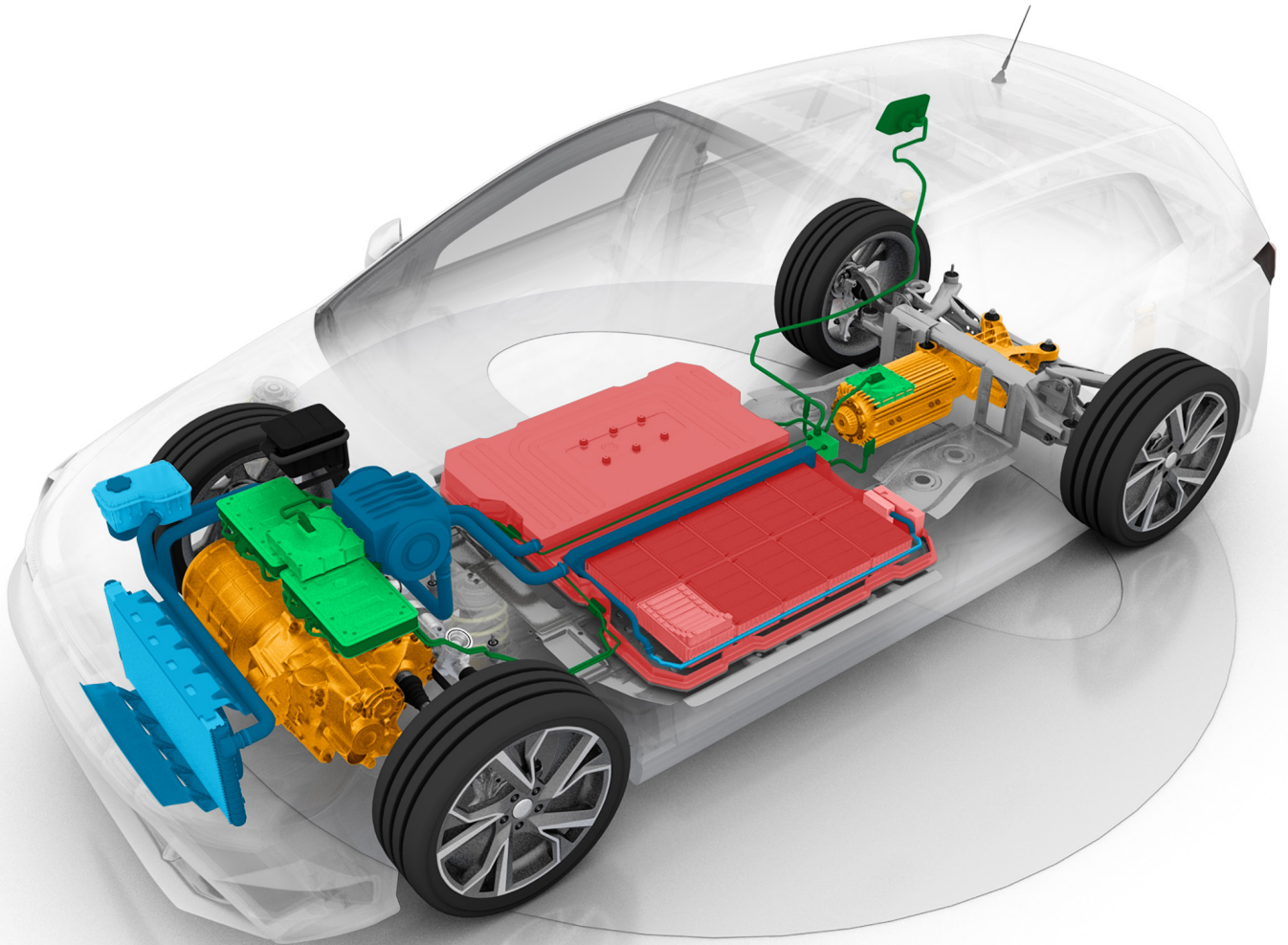
MODELADO DE ELEMENTOS, TEXTURIZADO, ILUMINACIÓN
Y RENDER REALISTA DE ESTUDIO CON PANELES ACÚSTICOS





■ TEKNIA

MODELADO DE ELEMENTOS, TEXTURIZADO,
ILUMINACIÓN Y RENDER



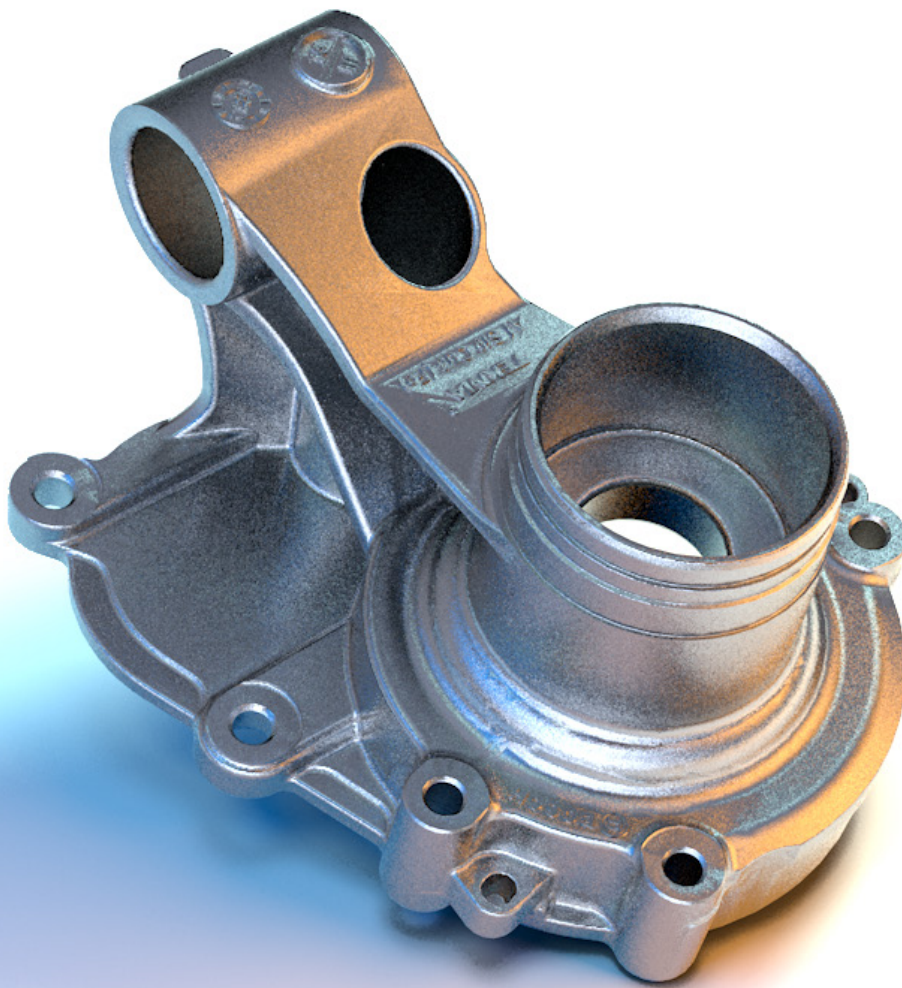


BIT BOT BOX

MODELADO 3D

■ TEKNIA

MODELADO DE ELEMENTOS, TEXTURIZADO,
ILUMINACIÓN Y RENDER

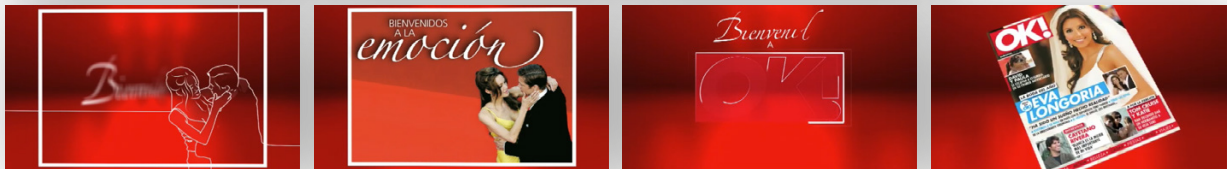




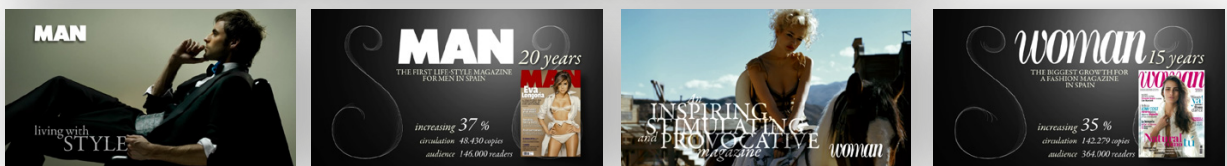
BIT BOT BOX

VÍDEO Y ANIMACIÓN GRÁFICA

- REVISTA OK! - CAMPAÑA DE LANZAMIENTO
ANIMACIÓN GRÁFICA Y EDICIÓN DE VÍDEO
DE PRESENTACIÓN PARA AGENCIAS



- REVISTAS WOMAN & MAN - PASARELA EN MILAN
ANIMACIÓN GRÁFICA Y EDICIÓN DE VÍDEO
DE PRESENTACIÓN PARA AGENCIAS



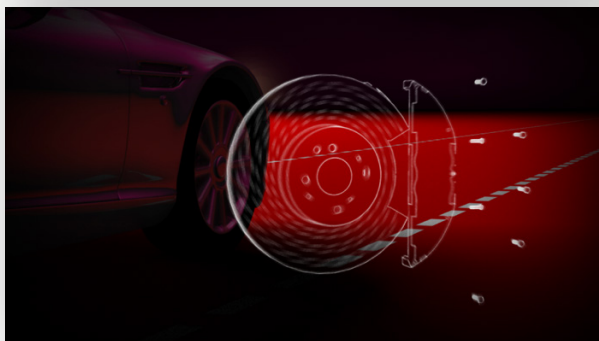


BIT BOT BOX

VÍDEO Y ANIMACIÓN GRÁFICA

■ MOTORMANÍA - CANAL SUR

MODELADO DE ELEMENTOS, TEXTURIZADO,
ILUMINACIÓN, RENDER, ANIMACIÓN GRÁFICA,
EDICIÓN DE CABECERA Y PIEZAS GRÁFICAS
PARA PROGRAMA DE TELEVISIÓN

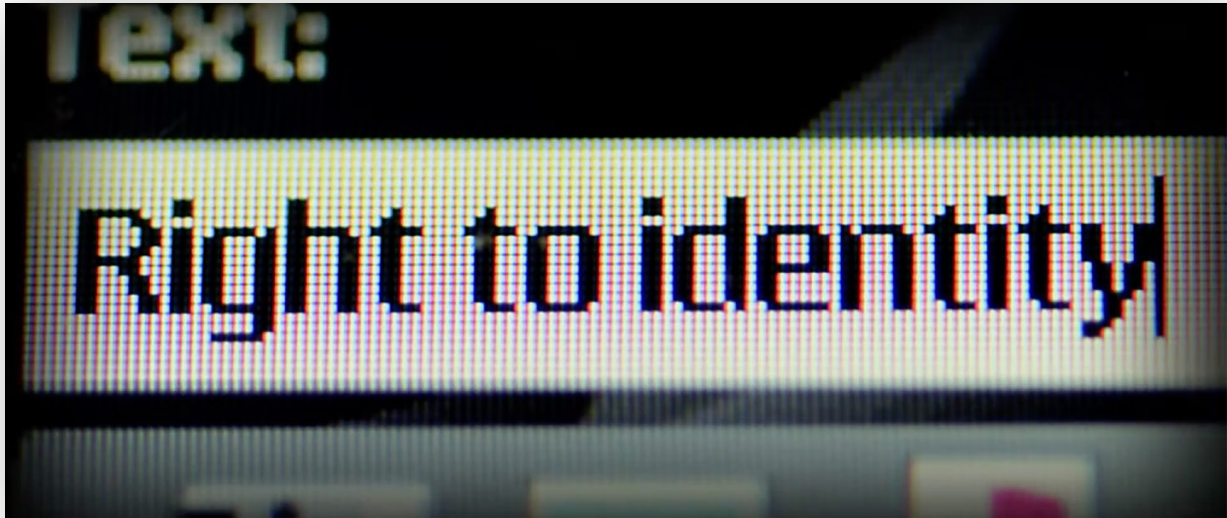




BIT BOT BOX

VÍDEO Y ANIMACIÓN GRÁFICA

- RIGHT TO IDENTITY - MILLICOM FOUNDATION
ANIMACIÓN GRÁFICA, POSTPRODUCCIÓN
Y DISEÑO DE TIPOGRAFÍA DE DOCUMENTAL

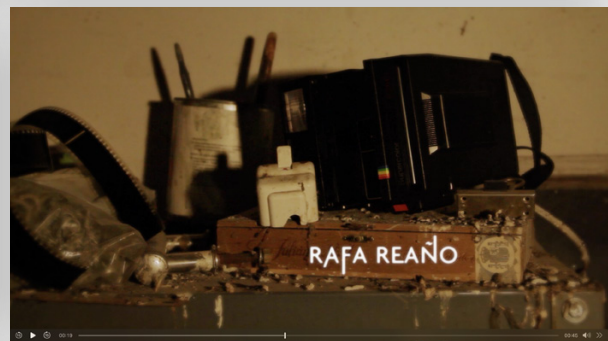




BIT BOT BOX

VÍDEO Y ANIMACIÓN GRÁFICA

- **SOMBRAS - POTENZA PRODUCCIONES**
DIRECCIÓN DE ARTE, ANIMACIÓN GRÁFICA,
EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CABECERA
PARA WEBSERIE





BIT BOT BOX

VÍDEO Y ANIMACIÓN GRÁFICA

- **CAPERUCITA ROJA - ESCUELA INFANTIL “CASA DE NIÑOS DE DAGANZO”**
DIRECCIÓN DE ARTE, MODELADO 3D,
EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN
DE CUENTO PARA NIÑOS





BIT BOT BOX

VÍDEO Y ANIMACIÓN GRÁFICA

- INTRODUCTION À LA CPI - INTERNATIONAL CRIMINAL COURT
ANIMACIÓN GRÁFICA DE ELEMENTOS
PARA SERIE DOCUMENTAL





■ VOLUTEON

DISEÑO DE LOGOTIPO, ANIMACIÓN GRÁFICA
DE ELEMENTOS Y EDICIÓN DE PRESENTACIÓN
PARA EVENTO PÚBLICO

